

JBN 関連事業者会員コラボセミナー

# シン・集客モデル再構築セミナー

Web施策の強化×展示場集客という従来の集客手法に限界を感じていませんか？

住宅会社間の「集客格差」は拡大の一途をたどっています。

「住宅購入に失敗したくないが、営業されたくない。」「事前の情報収集の質を高めることで、なるべく絞った状態で展示場に行きたい」こうした顧客のニーズに合わせた、これからの集客戦略の在り方・キーワードとは…？

コロナ以降大きく変化した顧客の購買行動に合わせた、最新の集客勝ちパターンを考えます。

集客数が年々減少しているが、根本的な対策が打てていない方、口コミ・紹介強化に取り組んでいるもの、思うように増えていないとお悩みの方、展示場集客に変わる集客のトレンド・手法について知りたい方はぜひご加ください。

日時	2023年8月29日（火） 16：00～17：00
形式	Zoomを用いたオンライン形式（受講料は無料になります）
内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.集客力強化の為の3つの顧客理解キーワード</li> <li>2.集客モデルの変容 ～過去・現在・未来～</li> <li>3.集客・認知獲得に欠かせないSNSの効果的な活用法</li> <li>4.今こそ見つめ直すべき集客戦略「紹介・口コミ」</li> <li>5.大手ビルダーに負けない！地域工務店が実施すべき顧客のトレンドにあわせた「新集客モデル」解説</li> </ol>
講師	株式会社リブ・コンサルティング アンバサダークラウド事務局 営業マネージャー 小平 拓実氏
申込方法	下記に記載のうえFAX送信 ※締切り：8月28日（火）まで 申込受付後、メールにて受付をお知らせいたします

## オンライン参加申込書（FAX）

以下を記載のうえ、右の番号にお送りください



# 03-5540-6679

御社名		ご担当者様名	
電話番号		Mailアドレス	