



# 時代のニーズを キャッチせよ!

# 動画運用で差が付く 受注増加セミナー!

## 講師 紹介

楽しさと生産性の両立を  
現実にするクリエイター  
岡田 健一 氏

関西 TV 局のデザイナーを経て大手専門学校の教師として教鞭を振ったのちに独立。  
カリキュラム一辺倒の教育ではなく、どうすれば一流として前線で活躍できるのか、  
クリエイティブな事を成し遂げるには何を伸ばせば良いかを重視し学生一人ひとりに合わせ  
た独自の教育方法で、自クラスだけではなく多くの学生から人気を博す。デザインや映像の  
制作だけではなくディレクション・プロデュースも行い、日本のクリエイティブ界を盛り上げる  
ため日々奔走している。



※開催当日まで受け付けます。メールにて個別に招待をお送り致します。

開催  
日時

2022年4月28日(木)  
14:00 ~ 16:00

無料



内容

- ・ 広告と動画の利用方法
- ・ 動画運用で差がつくポイント
- ・ 活用事例紹介
- ・ 参加いただいた皆様からの質疑応答や相談のお時間
- ・ JBN・全国工務店協会様限定  
サービスのご案内

zoom を用いたミーティング形式  
受講料は無料になります。

当日  
講師

- ・ 株式会社満仲商店 取締役 満仲 敦 氏
- ・ 株式会社 NONFICTION 代表取締役 岡田 健一 氏

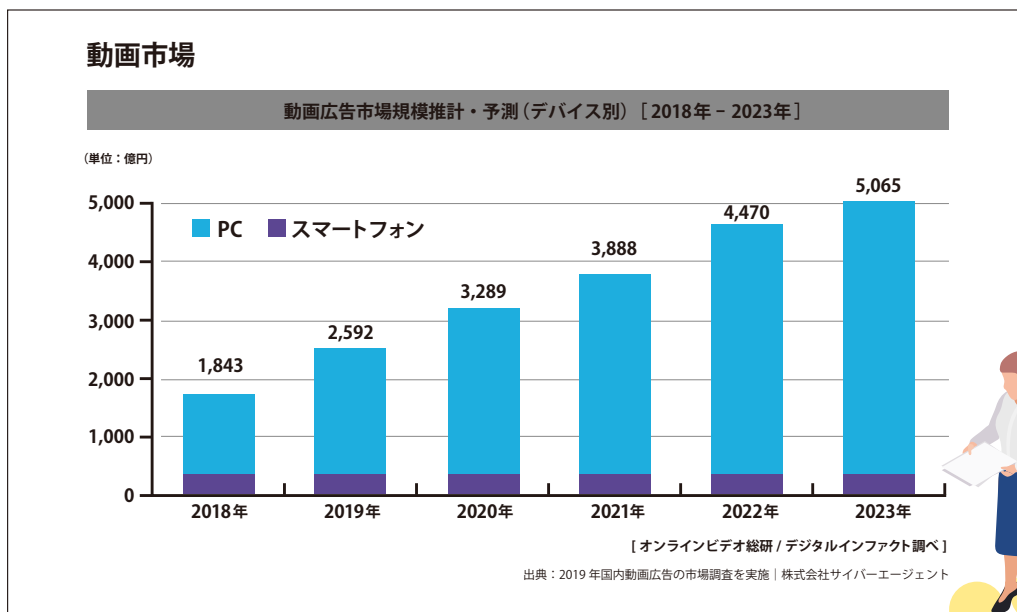
お問い合わせ先 (一社) JBN・全国工務店協会  
事務局: 山本 TEL: 03-5540-6678





## うちの事業に動画は関係ないよ～ 何て思ってますか？

うちは昔ながらの事業だし。広告は紙でやってるから。そういった事業に動画は関係ない？いえいえそんなことは有りません!! スマートフォンを中心とした動画市場は、すでに3年前の2倍以上と言われてい  
ます。今は大手求人サイトに掲載する求人広告にも動画が使われ、ネットショップや SNS の広告だって動画  
になってるんです。最近では商品の取扱説明書を印刷・同封しないで、動画のリンクを張る方式も出ています。



## 今更新しいことをしなくても・・・ 別に動画じゃなくても変わらない？

動画広告や、動画コンテンツを利用されたことが無い殆どの方はそんな疑問を感じます。しかし実際は、  
写真や文章に比べ動画は注目度、理解度、記憶に残りやすさ、宣伝、営業、採用、全てにおいて圧倒的に  
情報量が違い「知らない、伝わらない」を解消することができ、営業のツールとして活用している会社も  
多くなっています。本セミナーでは動画の活用方法を知っていただくとともに、他業種での成功事例と合  
わせてご紹介いたします。受注増加につながる動画活用セミナーを開催させていただきます。

### 申込方法

## メール返信または講習会・セミナーページから申し込み

メール申し込みの方は必ず下記の要項をご記載ください。

・御社名 ・ご担当者様名 ・電話番号

応募締切り

4月28日(木)

今回公演する満仲商店が運営している  
動画スクール movimo について



動画クリエイター育成スクール モビモ

**MOVIMO**

詳しくはこちら >>

<https://movimo.jp>

